



SANRU

Santé Pour Tous et Par Tous

Avis de recrutement n° 04/SANRU/GF PALU/2021 Recrutement d'un(e) Marketing & Communication Manager pour le compte de SANRU asbl

Titre de poste	Marketing & Communication Manager
Source de financement :	SANRU / GF PALU
Référence du Poste :	AR N° 04/SANRU/GF PALU/2021
Date de publication :	13/01/2021
Date de clôture :	27/01/2021
Lieu d'affectation :	Kinshasa
Nombre de poste :	1
Durée du contrat :	Durée initiale d'une année
Date de début :	01/02/ 2021
Catégorie professionnelle :	CD2

A PROPOS DE SANRU asbl

SANRU ASBL est une ONG Nationale basée sur la foi chrétienne, dotée de la personnalité juridique suivant l'Arrêté ministériel N° 613/CAB/MIN/J&DH/2011 du 03 novembre 2011 et dont la mission consiste à « contribuer au développement, renforcement et l'amélioration du système et des services de santé de façon à assurer le bien-être des individus, des communautés et des populations ». SANRU est actuellement présente dans la quasi-totalité du pays (80% des Zones de sante couvertes) à travers ses multiples projets financés par plusieurs bailleurs des fonds dont le Fonds mondial de Lutte contre la Tuberculose, le VIH-SIDA et la Malaria ; le Gouvernement Américain à travers le CDC et l'USAID ; l'Agence Suédoise de développement international ; GAVI alliance ...

Avec cette couverture nationale de ses interventions, SANRU est appelée à faire face de manière plus ou moins permanente à l'évolution de son environnement interne et externe, caractérisé des exigences de plus en plus croissantes en termes de qualité et de communication.

C'est dans cet objectif que SANRU recrute un Manager en charge du Marketing et de la Communication dans le secteur de la santé. Ce poste implique le développement de stratégies de marketing et de communication pour atteindre les objectifs d'amélioration de la santé des populations et démontrer l'impact des programmes de santé, à la fois qualitativement et quantitativement. En outre, ledit gestionnaire devra aussi assurer le marketing institutionnel de SANRU. Le poste s'accompagne d'une grande responsabilité, car il implique la coordination et la supervision d'une équipe de divers rôles de communication et la garantie que les informations diffusées sont cohérentes avec la stratégie dans son ensemble.

OBJECTIF ET DIMENSIONS DU POSTE

Le (la) gestionnaire des communications et Marketing dirige le développement et la mise en œuvre de stratégies complètes de communication, de marketing social et d'information publique à l'échelle nationale et internationale, conçues pour promouvoir les services, les politiques, les programmes et les initiatives de santé publique mise en œuvre par SANRU à travers ses différentes interventions.

Il (elle) élabore la stratégie de communication et Marketing de SANRU, cultive les relations avec les médias, crée et met en œuvre des stratégies de marketing social, sert d'agent d'information publique, aligne les partenariats communautaires avec les projets de SANRU et participe à la gestion des programmes de santé communautaire.





SANRU

Santé Pour Tous et Par Tous

Il utilise la collaboration communautaire et les stratégies de marketing social pour améliorer les résultats de santé et renforcer l'équité en santé dans la communauté.

TÂCHES ET RESPONSABILITÉS DU POSTE :

- Responsable du développement, de la mise en œuvre et de la supervision de stratégies globales de communication et d'information publique à l'échelle de l'organisation pour promouvoir les services, politiques, programmes et initiatives de santé communautaire de SANRU.
- Fournir une expertise en marketing et en communication dans le développement et la mise en œuvre de publications imprimées et en ligne, de sites Web, de présentations et de documents complémentaires.
- Fournir à la direction aux équipes des programmes une orientation stratégique et des recommandations pour les communications organisationnelles, le marketing social, les questions d'information publique et les communications des risques de crise et d'urgence
- Servir de ressource pour le personnel de SANRU en ce qui concerne les communications internes et externes, les médias et les relations publiques, la publicité et le marketing social, les médias sociaux et les sites Web en ligne.
- Rédiger le contenu pour l'impression et le Web, y compris le site Web de l'entreprise, le blog, les brochures et le bulletin d'information.
- Rassembler et superviser une équipe de communication aux compétences variées.
- Concevoir et exécuter des stratégies et des plans de communication de crise pendant les épidémies et les événements tous risques.
- Participer à des coalitions consultatives locales et régionales en matière de communication de crise.
- Développer le contenu à publier sur divers médias numériques, notamment en assurant la cohérence entre les canaux de communication et en respectant les exigences et les directives de l'État.
- Surveiller les médias sociaux et la présence en ligne de l'organisation.
- Recommander des techniques pour améliorer l'image publique de l'organisation.
- Évaluer et rendre compte de l'efficacité des stratégies de communication.
- Établir des partenariats avec des organisations et des partenaires pour développer des opportunités efficaces et rentables dans la planification, la recherche, le développement et la diffusion des messages.
- Collaborer avec des partenaires internes et externes pour soutenir et mettre en œuvre les politiques, priorités et initiatives de santé communautaire.
- Cultiver des contacts professionnels avec les médias, les principales parties prenantes et les organisations communautaires.
- Coordonner les réunions, les conférences de presse et les présentations.
- Fournir une formation continue pour renforcer les compétences en marketing social pour la sensibilisation, la communication et les relations publiques en faveur de l'ensemble de l'organisation.
- S'assurer que tout le matériel promotionnel et marketing respecte la stratégie d'identité de marque de de SANRU
- Identifier et résoudre tout problème lié au contenu promotionnel de manière opportune et professionnelle.





SANRU

Santé Pour Tous et Par Tous

COMPETENCES ET QUALIFICATIONS EXIGÉES :

- Diplôme de niveau Bac+5 en communication, marketing, promotion de la santé, ou dans un domaine connexe. Diplôme de maîtrise préféré.
- Au moins 7 ans d'expérience dans la position de responsable de communication/marketing dans une grande organisation ayant la communication comme l'une de ses stratégies de travail. Au moins deux ans d'expérience en communication des risques, de préférence.
- Expérience ou capacité avérée de bien interagir avec les partenaires communautaires, les entreprises, les représentants du secteur public, les médias, les employés, les corporatifs et sans but lucratif.
- Posséder d'excellentes compétences interpersonnelles et d'animation de groupe
- Avoir la capacité d'organiser des campagnes de santé publique et de vendre les programmes auprès de publics cibles d'horizons et de tailles variés.
- Avoir des compétences en organisation, en gestion de projet et en pensée critique.
- Être compétent dans Microsoft Office, Publisher, Adobe Acrobat et d'autres logiciels de communication.
- Démontrer une expérience des processus et des ressources d'impression et de publicité. La connaissance pratique des techniques graphiques est préférée.
- Avoir une expérience de travail avérée dans les médias sociaux. Avoir une connaissance de la conception de sites Web préférée.
- Avoir la capacité de produire des rapports, des communiqués d'information et d'autres publications précis et opportuns. Posséder la capacité de travailler de manière autonome et dans les délais.
- Excellentes compétences en communication avec la capacité de transmettre simplement et clairement des informations complexes sur les produits et les services.
- Compétences irréprochables en rédaction et en rédaction de textes et expérience démontrée de la production de présentations, de rapports, de plans et d'autres communications attrayantes pour des publics diversifiés.
- Très organisé, axé sur les détails, rapide, réactif, efficace et capable d'effectuer plusieurs tâches à la fois, d'anticiper et de prioriser dans un environnement en évolution rapide.

CONDITIONS DE SOUMISSION DES CANDIDATURES

Les dossiers des candidatures comprendront les éléments suivants :

- ✚ Une lettre de motivation d'une page maximum ;
- ✚ Un curriculum vitae à jour de trois pages maximum, reprenant les coordonnées professionnelles d'au-moins trois (3) personnes de référence ;
- ✚ Les copies des diplômes universitaires et autres documents pertinents (attestation des services rendus, ...).

Ces dossiers seront envoyés au plus tard le 27/01/2021 à 17h00, uniquement à l'adresse e-mail suivante : recrut@sanru.cd et reprendront obligatoirement la référence complète de l'avis comme objet du courriel.

Les candidatures féminines ayant des compétences requises sont vivement encouragées.





SANRU

Santé Pour Tous et Par Tous

SANRU procédera à la vérification des références professionnelles renseignées dans les CV et rejettera les candidatures portant des références fausses ou erronées.

Le recrutement se faisant à Kinshasa, les candidats convoqués pour les éventuelles épreuves et interviews rejoindront la ville à leurs propres frais. Il en sera de même pour le candidat retenu.

Dr NGOMA MIEZI KINTAUDI, MPH, Ph.D
Directeur Exécutif

