



## **AVIS A MANIFESTATION D'INTERET**

**SELECTION D'UNE AGENCE DE COMMUNICATION POUR LA CONCEPTION, LA PRODUCTION DE SUPPORTS AUDIO VISUELS DE COMMUNICATIONS AINSI QUE LA GESTION DE SA COMMUNICATION DIGITALE ET VIRALE**

**Source de financement : NMF3**

**Référence : AMI N° 016/SANRU/FM/NMF3/2022**

**Date de publication : 17 août 2022**

**Date de clôture : 1<sup>er</sup> septembre 2022 (à 11 heures 30 minutes, heure locale de Kinshasa)**

### **A L'INTENTION DES CANDIDATS SOUMISSIONNAIRES**

#### **A. INTRODUCTION**

1. La République Démocratique du Congo a obtenu un financement pour la lutte contre la Tuberculose, le VIH et le Paludisme dans le cadre de NMF3. Ce financement a pour but d'obtenir plus d'impact dans la lutte contre les trois maladies : paludisme, VIH/SIDA et tuberculose sans oublier d'autre problème majeur de santé publique dans un contexte de COVID-19.
2. Le paludisme grave est responsable de 77 % des hospitalisations d'enfants de moins de cinq ans et de 55 % des hospitalisations de patients de plus de cinq ans.

En date du 16 Mars 2022, la RDC était le 17<sup>ème</sup> pays le plus touché dans la zone OMS-AFRO par la COVID-19 avec un cumul de 86 528 cas confirmés avec 1 335 décès avec une létalité de 1,5%. Toutes les 26 provinces du pays sont actuellement touchées par la pandémie.

Depuis le mois d'avril 2021 à ce jour, 816 524 personnes ont été vaccinées à la première dose, un total de 503 660 complètement vaccinées, soit 0,93 % qui traduit une très faible couverture vaccinale sur le jalon de 10% attendu en fin février 2022 selon le PNDV. Cette faible performance doit son explication à un éventail de défis dont les plus importants dans le domaine de communication sont :

- Faiblesse de l'engagement et de la redevabilité des provinces et des ZS ;
- Le faible engagement de la communauté à se faire vacciner.

3. Il sied de noter que le comportement de l'homme est un déterminant majeur à prendre en compte dans le processus de développement de moyens de prévention et de traitement du paludisme dans le contexte de la COVID-19. Ainsi, il est impérieux que les communautés soient informées, formées sur les techniques de prévention et de prise en charge du Paludisme dans le contexte de la pandémie à COVID-19. Il est donc impérieux de travailler sur les déterminants qui produisent les attitudes et les comportements face au paludisme et à la Covid 19.



4. Une des pistes de résolutions des problèmes identifiées est une communication ciblée selon les axes des projets mis en œuvre. Celle-ci devra être 360° incluant la diffusion des messages audiovisuel, la conception et la production des divers supports scripto-visuels ainsi qu'une communication digitale adaptées aux nouvelles technologies de l'information.
5. Les Consultants intéressés peuvent obtenir des informations auprès de SANRU Asbl tous les jours ouvrables à partir du **18 août 2022** jusque le **31 août 2022**, à l'adresse mentionnée ci-dessous, de 09 heures à 16 heures (heure locale de Kinshasa) ou par message électronique à l'adresse suivante : [procurement@sanru.cd](mailto:procurement@sanru.cd).

## B. PROFIL

Les critères de qualification sont les suivants :

1. Etre une agence ou un établissement de communication active (tif)/marketing en RDC et ayant une expérience avérée dans le domaine de communication et de marketing de vente (documents d'existence légale) ;
2. Avoir des capacités de traitement, réalisation, montage, publication et diffusion : Posséder un studio en propre composé d'au moins les éléments ci-dessous (il y aura visite sur terrain plus vérification de preuve d'acquisition) ;

<b>N°</b>	<b>MATERIEL DE CAPTATION - PRISE DE VUE/PRISE DE SON</b>
1	Camescope semi-professionnel & accessoires
2	Camescope de poing & accessoires
3	Carte mémoire SANDISK CompactFlash 32 Go Extreme 60 Mo/s 2
4	Carte mémoire SANDISK SDXC 64 Go Extreme 45 Mo/s 1
5	Micro professionnel mono à condensateur ligne + gradient avec alimentation fantôme ou pile conçu pour des applications de production vidéo et de radio
6	Prompteur data vidéo TP-300 2
7	Microphones
<b>N°</b>	<b>MATERIEL PHOTO / PRISES DE VUES</b>
1	Boitier Reflex
2	Objectif TAMRON
3	Objectif SIGMA
4	Batterie supplémentaire
5	Monopode MANFROTTO
6	Camera Drone & accessoires
7	Tete fluide Manfrotto
8	Flash cobra
<b>N°</b>	<b>MATERIEL LUMIERE / ECLAIRAGE STUDIO</b>
1	Kit d'éclairage mandarines & accessoires
2	Reflecteurs rond pliable 95 cm argent/or
3	Défecteur lumière



N°	STATIONS DE MONTAGE / SAUVEGARDE
1	Ordinateur de montage avec les programmes Adobe After Effects, Fusion, Nuke, 3D Studio MAX, DaVinci résoudre, Logiciel Motion 5, pré installés en double processeur, avec cartes graphiques NVIDIA, avec mémoire vive jusqu'à 512 Go et des solutions de stockage RAID intégrées dans l'unité centrale.
2	Un écran PC d'au moins Ecran 27"
3	Disque dur externe Multimédia 4000GB
4	Lecteur de carte professionnel USB 3.0 1
5	Graveur / Lecteur externe USB 1

3. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans les domaines de gestion de communication digitale et virale : webmastering (création, animation, maintenance de site web, Connaissance pratique des outils de gestion de sites Web/ contenus (CMS), maîtrise du CMS Joomla, familiarité avec les normes Web, connaissance du web analytics , maîtrise des Frameworks web, publication des articles web et tenue d'un blog) certifiée par 5 rapports des campagnes menées, 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents ;
4. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans les domaines de gestion de la E-réputation sur les réseaux sociaux, conception et diffusion des contenus à impact, gestion des campagnes publicitaires sur google ADS, Facebook ADS & suite, LinkedIn, twitter, tik tok et youtube, référencement gratuits (SEO) et payant (SEA) certifiée par 5 rapports des campagnes menées, 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents) ;
5. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans la Maîtrise de HTML5/CSS3, XML, php ; la connaissance de SQL et Javascript est préférable certifiée par 5 rapports des campagnes menées, 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents ;
6. Disposer d'un réseau de médias efficace capable de couvrir tout le territoire national et les pays limitrophes (contrats valides avec les médias) ;
7. Avoir réaliser de manière satisfaisante, dans les deux ans ayant précédés l'appel d'offre, une enquête de satisfaction ou de notoriété pour le compte d'un client (rapport d'enquête, contrat)
8. Démontrer des capacités d'avoir géré un budget annuel supérieur ou égal 300.000 dollars américains dans les 2 ans ayant précédé l'appel d'offre vérifiables sur bases contrats signés avec les clients ;
9. Présenter au moins 3 contrats récents dans le domaine de communication 360° dont 1 avec une société de télécommunication ou brassicole ;
10. Proposer un plan Events à SANRU ;
11. Disposer d'un personnel permanent qui ont une expérience pertinente avérée dans le développement, la production ou la dissémination des supports de communication audiovisuelle et une maîtrise en communication digitale (Réalisateur, Ingénieur de son, Preneur de vue, Monteur, Infographiste, Webmaster et Community Manager ;
12. Présenter les preuves d'avoir effectué, de façon satisfaisante, des missions similaires pour le compte des partenaires et des Ministères de la RD Congo, des organisations internationales et/ou Société de télécommunication ou de brassicole ;
13. Etre à mesure de présenter un pitch (une présentation) sur la stratégie de communication et de marketing proposée à SANRU.



### C. CRITERES D'EVALUATION DES MANIFESTATIONS D'INTERET (MI)

	Les critères de qualification sont les suivants :	Point	commentaires
	1. Etre une agence ou un établissement de communication active (tif)/marketing en RDC et ayant une expérience avérée dans le domaine de communication et de marketing de vente (documents d'existence légale) ;	1	
	2. Avoir des capacités de traitement, réalisation, montage, publication et diffusion : Posséder un studio en propre composé d'au moins les éléments ci-dessous (il y aura visite sur terrain plus vérification de preuve d'acquisition) ;		1 point par équipement
<b>N°</b>	<b>MATERIEL DE CAPTATION - PRISE DE VUE/PRISE DE SON</b>		
1	Camescope semi-professionnel & accessoires	1	
2	Camescope de poing & accessoires	1	
3	Carte mémoire SANDISK CompactFlash 32 Go Extreme 60 Mo/s 2	1	
4	Carte mémoire SANDISK SDXC 64 Go Extreme 45 Mo/s 1	1	
5	Micro professionnel mono à condensateur ligne + gradient avec alimentation fantôme ou pile conçu pour des applications de production vidéo et de radio	1	
6	Prompteur data vidéo TP-300 2	1	
7	Microphones	1	
<b>N°</b>	<b>MATERIEL PHOTO / PRISES DE VUES</b>		
1	Boitier Reflex	1	
2	Objectif TAMRON	1	
3	Objectif SIGMA	1	
4	Batterie supplémentaire	1	
5	Monopode MANFROTTO	1	
6	Camera Drone & accessoires	1	
7	Tete fluide Manfrotto	1	
8	Flash cobra	1	



N°	MATERIEL LUMIERE / ECLAIRAGE STUDIO		
1	Kit d'éclairage mandarines & accessoires	1	
2	Reflecteurs rond pliable 95 cm argent/or	1	
3	Défecteur lumière	1	
N°	STATIONS DE MONTAGE / SAUVEGARDE		
1	Ordinateur de montage avec les programmes Adobe After Effects, Fusion, Nuke, 3D Studio MAX, DaVinci résolve, Logiciel Motion 5, pré installés en double processeur, avec cartes graphiques NVIDIA, avec mémoire vive jusqu'à 512 Go et des solutions de stockage RAID intégrées dans l'unité centrale.	1	
2	Un écran PC d'au moins Ecran 27"	1	
3	Disque dur externe Multimédia 4000GB	1	
4	Lecteur de carte professionnel USB 3.0 1	1	
5	Graveur/Lecteur externe USB 1	1	
	3. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans les domaines de gestion de communication digitale et virale : webmastering (création, animation, maintenance de site web, Connaissance pratique des outils de gestion de sites Web/ contenus (CMS), maîtrise du CMS Joomla, familiarité avec les normes Web, connaissance du web analytics , maîtrise des frameworks web, publication des articles web et tenue d'un blog) certifiée par 5 rapports des campagnes menées, 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents ;	3	1 point contrat pour 5 , 1 point pour 5 rapports d'activité, 1 point pour 5 rapports de campagne menée)



	<p>4. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans les domaines de gestion de la E-réputation sur les réseaux sociaux, conception et diffusion des contenus à impact, gestion des campagnes publicitaires sur google ADS, Facebook ADS &amp; suite, LinkedIn, twitter, tik tok et youtube, référencement gratuits (SEO) et payant (SEA) certifiée par 5 rapports des campagnes menées, 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents) ;</p>	11	<p>1 point pour l'expérience de 5 ans rapports de campagne:  1 point pour google ADS  1 point pour Facebook suite  1 point pour LinkedIn  1 point pour Twiter  1 point pour tik tok  1 point pour Youtube  1 point pour SEO  1 point pour SEA  1 point pour 5 rapports d'activités</p>
	<p>5. Avoir une expérience d'au moins 5 ans dans la Maîtrise de HTML5/CSS3, XML, php ; la connaissance de SQL et Javascript est préférable certifiée par 5 rapports d'activités des clients et contrats inhérents ;</p>	2	<p>1 point pour les 5 contrats de création de site web  1 point pour les 5 rapports d'activités</p>
	<p>6. Disposer d'un réseau d'un médias efficace capable de couvrir tout le territoire national et les pays limitrophes (contrats valides avec les médias) : au moins 30 médias locaux répartis dans tout le pays ou 10 médias à couverture nationales ou 5 médias à couverture internationale.</p>	3	<p>1 point pour les 30 medias locaux  1 point pour 10 médias nationaux  1 point pour les médias regionaux</p>
	<p>7. Avoir réaliser de manière satisfaisante, dans les deux ans ayant suivi l'appel d'offre, une enquête de satisfaction ou de notoriété pour le compte d'un client (rapport d'enquête, contrat et attestation de bonne exécution,)</p>	3	<p>1 point pour le contrat  1 point pour le rapport  1 point pour l'attestation de bonne exécution</p>
	<p>8. Démontrer des capacités d'avoir géré un budget annuel supérieur ou égal 300.000 dollars américains dans les 2 ans ayant précédé l'appel d'offre vérifiables sur bases contrats signés avec les clients et bon de commande ;</p>	2	<p>1 point pour le contrat  1 point pour le bon de commande</p>
	<p>9. Présenter au moins 3 contrats récents dans le domaine de communication 360° dont 1 avec une société de télécommunication ou brassicole incluant la production d'outils scrypto et audiovisuels, une campagne sur les réseaux sociaux avec rapport de boostage et de programmation, une campagne street marketing... ; insérer les références</p>	41	<p>1 point pour les 3 contrats  1 point pour les supports audio visuels  1 point pour les supports audio  2 points pour support scrypto visuels (affiche , flyers, panneaux...)  3 points pour les textiles ( tee shirt, kepis et un autre textile )  4 points pour les gadgets (4 spécimens produits )  5 points pour campagne avec liens vers un site site web  6 points pour une campagne web (1 par reseau social: facebook; twitter, linked'in, youtube, instagram, tik tok)</p>



	10. Proposer un plan Events à SANRU ;	5	
	11. Disposer d'un personnel permanent qui ont une expérience pertinente avérée dans le développement, la production ou la dissémination des supports de communication audio-visuelle et une maîtrise en communication digitale (Réalisateur, Ingénieur de son, Preneur de vue, Monteur, Infographiste, Webmaster et Community Manager) CV & contrat à l'appui ;	21	1 point pour chaque CV (soit 7 ) et 1 point pour chaque contrat légalisé par l'ONEM (2)
	12. Présenter les preuves d'avoir effectué, de façon satisfaisante, des missions similaires pour le compte des partenaires et des Ministères de la RD Congo, des organisations internationales et/ou Société de télécommunication ou de brassicole (3 attestations de bonne exécution) ;	3	1 point par attestation
	13. Etre à mesure de présenter un pitch (une présentation) sur la stratégie de communication et de marketing proposée à SANRU.	32	pour le pitch : 7 points pour la présentation , 15 points pour la stratégie de communication , 10 points pour les innovations proposées
		150	

*« La note minimale de qualification est de 70% (soixante-dix pourcents) ». Les Agences qualifiées seront invitées à déposer une Proposition technique et une Proposition financière.*



6. La méthode de sélection est fondée sur la qualification et le coût (SFQC) démontrée dans la documentation fournie. Une liste restreinte sera établie sur base des critères indiqués. Le dossier de manifestation d'intérêt reprenant la référence du présent Avis est à déposer à l'adresse ci-dessous au plus tard le **1<sup>er</sup> septembre 2022 à 11 heures 30** (heure locale de Kinshasa) et comprendra obligatoirement :
  - a. Une lettre de soumission ;
  - b. Un dossier complet reprenant les évidences sur l'existence légale, l'expérience en tant qu'agence de communication 360°, la composition de votre studio, les personnes de contact, l'adresse physique, les numéros de téléphone, l'adresse électronique, les coordonnées bancaires, les composants de votre réseau des médias ;
7. Le dossier rédigé en langue française sera déposé au siège de SANRU, sis 149 A/B, Boulevard du 30 Juin à Kinshasa / Gombe, avec inscription obligatoire de la référence complète du présent Avis sur l'enveloppe, au plus tard le **1<sup>er</sup> septembre 2022** à 11 heures 30 l'heure de Kinshasa. La bonne présentation des dossiers de Manifestation d'intérêt est exigée !
8. SANRU procédera à la vérification des références professionnelles renseignées dans le dossier et rejettera les candidatures portant des références fausses ou erronées.
9. L'adresse à laquelle il est fait référence ci-dessus est :

**SOINS DE SANTE PRIMAIRES EN MILIEU RURAL (SANRU ASBL)**  
Adresse physique : 149 A/B, Boulevard du 30 Juin, Kinshasa/Gombe  
République Démocratique du Congo

Courriel : [procurement@sanru.cd](mailto:procurement@sanru.cd)  
Site Web: [www.sanru.cd](http://www.sanru.cd)

Fait à Kinshasa, le 17 août 2022

**Dr. NGOMA MIEZI KINTAUDI, MPH, Ph.D.**  
**Directeur Exécutif**