

AVIS A MANIFESTATION D'INTERET N° 002/SANRU-CORDAID/FM/NMF2/2018

RECRUTEMENT D'UNE AGENCE—OU ETABLISSEMENT DE MASS MEDIA POUR LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION DES SUPPORTS IMPRIMES & AUDIOVISUELS DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL DE COMPORTEMENT EN MATIERE DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME, LE VIH/SIDA ET LA TUBERCULOSE :

**NOUVEAU MODELE DE FINANCEMENT
VIH-SIDA, TUBERCULOSE ET PALUDISME 2018-2020**

Source de financement : Fonds Mondial de lutte contre le VIH-SIDA, la Tuberculose et le Paludisme
Référence : AMI N° 002/SANRU-CORDAID/FM/NMF2/2018
Date de publication : le 10 Octobre 2018
Date de clôture : le 24 Octobre 2018, 15 H 30' (heure locale de Kinshasa)

A L'ATTENTION DES AGENCES OU ETABLISSEMENTS DE MASS MEDIA

I - CONTEXTE & JUSTIFICATION

Dans le cadre de la mise en œuvre des activités des subventions du nouveau modèle de financement 2 (NMF 2) MALARIA et VIH-TUB, SANRU asbl et CORDAID procèdent au recrutement d'une agence ou organisation de communication pour la conception et la production des supports imprimés & audiovisuels de communications pour le changement social de comportement en matière de lutte contre le Paludisme, le VIH/SIDA et la Tuberculose, , selon les plans de communications nationaux des programmes appuyés par ces deux subventions. (Malaria, VIH/TUB).

Le constat fait à ce jour révèle un/une :

- ✓ Taux élevé de la morbidité des enfants de moins de 5 ans à cause du Paludisme : 31 % (EDS 2013) ;
- ✓ Faible taux d'utilisation des services sanitaires (PNDS 2016-2020) ;
- ✓ Persistance de l'auto médication ;
- ✓ Retard dans la fréquentation des services de CPN par les femmes enceintes à la CPN, les privant ainsi du TPI et de la MILDA : 67% ont reçu le TPI1 et 44% TPI 2 (Rapport annuel 2017, SANRU GF PALU) ;
- ✓ Faible connaissance et utilisation des ACT pour le traitement de la fièvre et du paludisme (39% pour la fièvre et 5% pour les ACT) EDS 2013 ;
- ✓ Mauvaise utilisation des MILDA ;

- ✓ Persistance des rumeurs sur les MILDA ;
- ✓ Vente illicite des intrants du projet (Rapport de mission de l'IGS 2017) ;
- ✓ Faible taux d'appels vers le numéro vert (18600 appels reçus en 2017, soit 0.58% de la population en âge de procréer (cf. Rapport call center SANRU 2017) ;
- ✓ Faible taux d'utilisation des services de CDV et retrait des résultats ;
- ✓ Faible fréquentation de la CPN par les femmes enceintes ;
- ✓ Faible accompagnement des femmes par leurs partenaires masculins à la CPN ;
- ✓ Faible fréquentation des centres de santé en cas de toux ;
- ✓ Faible dénonciation des cas de viol ;
- ✓ Faible prise en charge des victimes de viol dans les 72 heures.

Une des pistes de résolutions des problèmes identifiées est une communication ciblée selon les axes des projets mis en œuvre.

Sur base des messages validés par le Ministère de la santé (PNLS, PNLT & le PNLP) et transmis par les PR, l'agence/organisation recrutée devra sur produire les outils ainsi que les supports audiovisuels de communications et imprimés selon les thématiques ci-après : la prévention de la malaria par l'assainissement du milieu, la gestion correcte des eaux de puisage pour éviter la malaria, les femmes enceintes devront fréquenter des services de consultation prénatale (CPN) pour y recevoir le Traitement Préventif Intermittent (TPI) de la malaria à base de Sulfadoxine-Pyriméthamine (SP) et pour la prévention de la transmission du virus VIH de la mère à l'enfant, l'utilisation correcte de la moustiquaire imprégnée à longue durée d'action (MILDA) reçu à la CPN, CPS et lors des campagnes de distribution de masse, la lutte contre la vente illicite/détournement des intrants de lutte contre la malaria (MILDS, TDR, ACT & ALU), la consultation dans les formations sanitaires et sites des soins communautaires pour tout cas de fièvre pour le traitement de celle provoquée par la malaria, la fréquentation des Centres de Santé pour le dépistage volontaire du VIH afin de connaître son statut sérologique, la fréquentation du Centre de Santé en cas de toux (Tuberculose) non désirées ainsi que celle des victimes de viol dans les 72 heures pour la réduction de la contamination au VIH/Sida et la vulgarisation du numéro vert (47 22 22) de SANRU et de CORDAID.

C'est dans ce contexte que SANRU ASBL et CORDAID lancent le présent Avis à manifestation d'intérêt.

I. Objectif général

Contribuer à la réduction de la morbi-mortalité due au Paludisme, au VIH/Sida et à la Tuberculose à travers les supports de communication pour promouvoir l'adoption des pratiques clés favorables dans les 322 zones d'intervention en République Démocratique du Congo.

II. Objectifs spécifiques

L'agence/organisation recrutée aura pour tâches suivantes concernant les projets de lutte contre le paludisme, le VIH et la tuberculose en routine :

1. Réaliser une revue documentaire des supports communicationnels existants afin d'en proposer ceux ayant un impact sur le changement de comportement en matière de lutte contre le Paludisme, le VIH/sida et la Tuberculose notamment, l'utilisation des nouvelles technologies de l'information et de la communication ainsi que les réseaux sociaux ;
2. Orienter SANRU asbl et CORDAID ainsi que ses différents partenaires sur le choix des supports susceptibles d'assurer leur visibilité ainsi que le changement positif de comportement de la population en matière de lutte contre le Paludisme, le VIH/sida et la Tuberculose ;
3. Procéder à la conception des supports éducatifs de communication à destination du public, spécifiquement des femmes enceintes, les écoliers, les autorités politico-administratives, les leaders d'opinion (tant religieux que traditionnels), les prestataires des services médicaux, etc. ;
4. Recruter, ou disposer d'un studio graphique & audiovisuel pour la conception & la reprographie des imprimés tant graphiques, audiovisuels ou tout autre format ;
5. Sur base des messages validés par le Programme National de Lutte contre le Paludisme(PNLP) et transmis par les PR, concevoir dans les quatre langues nationales ainsi que le français des supports sur la prévention du paludisme par l'assainissement, la gestion correcte des eaux de puisage ; la fréquentation des services de la CPN pour y recevoir le traitement préventif intermittent (TPI), l'utilisation correcte de la MILD, la prise en charge du paludisme, ainsi que sur la ligne verte ;
6. Sur base des messages validés par les le Programme National de Lutte contre le VIH-SIDA & le Programme National de Lutte contre la Tuberculose (PNLS, PNLT) et transmis par les PR, concevoir dans les quatre langues nationales ainsi que le français des supports sur la prévention du VIH et de la Tuberculose, le CDV pour la connaissance du statut sérologique, la prise régulière des ARV pour la suppression de la charge virale, la Prévention de la transmission du Virus de la mère à l'enfant, sur la prise en charge du viol dans les 72 heures ainsi que sur la ligne verte ;
7. Elaborer un rapport de mise en œuvre du processus de conception à celui de la production desdits supports ;
8. Diffuser les messages audiovisuels des thématiques précitées pour les trois maladies dans les médias, sur internet (Facebook, site web, tweeter, YouTube, ...) ainsi que sur les écrans numériques placés dans différents lieux publics & transport en commun (places commerciales, aéroports, ronds-points, ...) ;
9. Produire un documentaire sur la mise en œuvre du projet NMF 2 Malaria et VIH-TUB ;
10. Produire un rapport trimestriel de diffusion des messages sur les canaux précités ;
11. Servir d'interface pour la participation des programmes malaria du Fonds mondial

SANRU et Fonds mondial VIH-Tuberculose CORDAID dans tous les événements à caractère communicationnel (célébration des journées mondiales de lutte contre les maladies, grands événements sportifs ou toute autre activités réunissant un grand public ;

12. Se prêter à une évaluation annuelle qui sera réalisée par les PRs ;

L'agence/organisation recrutée aura pour tâches suivantes concernant le projet de lutte contre le paludisme dans les activités de campagne de masse :

N°	Tache	Type de livrable	Spécification techniques	Noms des provinces et langues
1	*concevoir les affiches en papier	Fichier en format imprimable	*Format papier : 70 x100 cm ; *Type de papier : couché ; *Impression : en Quadrichromie ; *Grammage : 135g/m ² ;	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, Français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français • Haut-Katanga : Swahili et français
2	*conception des Bâches pour panneaux géants	Fichier en format imprimable	*Dimension : 3X4 m ; 6X12 m et 12 X 24 m *Impression en quadrichromie	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, Français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français • Haut-Katanga : Swahili et français
3	*conception des banderoles	Fichier en format imprimable	*Dimension : 6 X 1 m *Banderole en bâche, avec texte en quadrichromie *Impression numérique avec poche aux 2 extrémités pour insertion des bâtons ou avec anneau	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, Français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français ○ Haut-Katanga : Swahili et français

4	*conception de Vinyles pour le branding des véhicules	Fichier en format imprimable	*Vinil 1 : 2 sides door : 0,800 Mir*1,100 Mir * Vinil 2 : 3 Back : 1000 Mir *2.100 Mir	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, Français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français <p>Haut-Katanga : Swahili et Français</p>
				•
5	*conception et production des Spot audio à diffuser sur des chaînes de radio	Fichier en format adéquat sur CD	<p>* Un spot de 1 à 3 minutes sur les thèmes suivants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annonce de la campagne - Groupe cible renseignant l'importance de l'utilisation effective de la MILD - L'installation, - le lavage et la conservation de la MILD 	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, Français • Nord Kivu : Lingala, Français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, Français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français <p>Haut-Katanga : Swahili et français</p>
6	*conception et production des Spot audio-visuel à diffuser sur des chaînes de télévision	Fichier en format adéquat sur CD	<p>* Un spot de 1 à 3 minutes de 1 à 3 minutes sur les thèmes suivants</p> <ul style="list-style-type: none"> - Annonce de la campagne - Groupe cible renseignant 	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français <p>Haut-Katanga : Swahili et français</p>

			<p>l'importance de l'utilisation effective de la MILD</p> <ul style="list-style-type: none"> - L'installation, - le lavage et la conservation de la MILD 	
7	*conception et production des chansons audio à diffuser sur des chaînes de radio	Fichier en format adéquat sur CD	* Une chanson de 6 à 10 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français <p>Haut-Katanga : Swahili et français</p>
8	*conception et production des Chansons en clip vidéo à diffuser sur des chaînes de télévision	Fichier en format adéquat sur CD	* Une chanson de 6 à 10 minutes	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français • Haut-Katanga : Swahili et français
9	*conception des aide-mémoires	Fichier en format imprimable	<p>* Format papier : A5 ;</p> <p>* Type de papier : couché ;</p> <p>* Impression en Quadrichromie, avec plastification recto-verso ;</p> <p>* Grammage : 180/m²</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français

				<ul style="list-style-type: none"> • Haut-Katanga : Swahili et français
10	*conception des dépliants	Fichier en format imprimable	<p>* Dépliants Format papier : A4 ;</p> <p>* Type de papier : couché ;</p> <p>* Impression : en Quadrichromie ;</p> <p>* Grammage : 135g/m²;</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français • Haut-Katanga : Swahili et français
11	*conception des Bordereaux de réception en carnets,	Fichier en format imprimable	<p>*Format A5,</p> <p>*Impression quadrichromie sur papier autocopiant</p>	En français
12	*conception des Bordereaux de livraison en carnets	Fichier en format imprimable	<p>* Format A5,</p> <p>*Impression quadrichromie sur papier autocopiant</p>	En français.
13	*conception des bordereaux de sorties en carnets	Fichier en format imprimable	<p>* Format A5,</p> <p>*Impression quadrichromie sur papier autocopiant</p>	En français.
14	*conception des maquettes de T-Shirt	Fichier en format imprimable	<p>* Couleur unique (pas de blanc ou noir),</p> <p>* Impression numérique quadri chromique,</p> <p>* Recto : Une image pertinente pour l'activité (Famille dormant sous MILD) et les logos (PNLP et SANRU).</p> <p>* Verso : Un message de sensibilisation pour l'utilisation de la MILD.</p> <p>*Grammage min 240g</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Equateur : Lingala, français • Nord Kivu : Lingala, français, swahili • Sud-Kivu : Lingala, français, swahili • Tshuapa : Lingala, français • Mai-Ndombe : Kikongo, Lingala, français • Haut-Katanga : Swahili et français

15	Conception des maquettes des macarons	Fichier en format imprimable	<p>* Sous forme de chéquier, Chaque macaron a une souche ;</p> <p>* La partie souche du carnet a une longueur de 61 mm avec une ligne de découpage pour détacher le macaron de la souche située à 61 mm de la reliure du carnet.</p> <p>* Pré-numéroter de 1 à xxx les macarons de deux côtés de la ligne de détachage, le même numéro apparaissant aussi bien sur le macaron mère que sur sa souche) ;</p> <p>*Impression recto-verso : Au recto, sur un fonds d'image de la famille dormant sous MILD et une carte de la RDC mettant en exergue la province concernée, on met :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ le numéro du macaron, ○ les logos, ○ le libellé de l'activité ○ l'intitulé du document (JETON DE RETRAIT DES MILDS), ○ les informations d'identification du 	<ul style="list-style-type: none"> ● Equateur : Français ● Nord Kivu : Français ● Sud-Kivu : Français ● Tshuapa : Français ● Mai-Ndombe : Français ● Haut-Katanga : Français
----	---------------------------------------	------------------------------	---	--

			<p>ménage.</p> <ul style="list-style-type: none">○ Les données d'identification du ménage seront reprises in extenso sur la souche. <p>*Au verso, on met les messages de sensibilisation sur un fond de drapeau en filigrane.</p> <p>*Pré-numéroter les carnets : de 1 à yyy</p> <p>*Papier : grammage minimum : 180g/m²</p> <p>*Dimensions de chaque feuille (Macaron et souche compris): 181mm x 110 mm</p> <p>*Couleur : impression quadrichromie</p> <p>*La liste de numéros des carnets pré-numérotés et des numéros de macarons pré-numérotés dans chaque carnet.</p> <p>* Exemple :</p> <p>* Carnet 1= macarons 1-25,</p>	
--	--	--	---	--

			* Carnet 2= macarons 26-50,	
--	--	--	--------------------------------	--

IV – PRESENTATION DES OFFRES

Les dossiers de soumission doivent être composés d'une offre administrative et technique d'une part et d'une offre financière d'autre part, présentées dans des enveloppes séparées, comportant clairement les mentions « offre administrative et technique et offre financière ainsi que la référence du présent AMI sur chacune des enveloppes.

L'enveloppe « Offres administrative et technique » doit comprendre principalement les éléments suivants :

1. Une présentation succincte du Candidat avec ses activités courantes en RC Congo ;
2. Les documents attestant que le Candidat peut exercer dans le domaine de Mass Média ;
3. La couverture géographique des interventions ;
4. Un plan théorique de communication/schéma méthodologique à adopter pour l'exécution de la mission ;

5. Les copies d'au moins trois contrats ou bons de commande obtenus des partenaires pour les missions similaires durant les 5 dernières années ;
6. Au moins trois (3) supports de communication approuvés produits en faveur d'au moins trois (3) organismes durant les 5 dernières années.
7. Les autres instruments et approches à mettre en place pour la réalisation efficace et efficiente de la mission.

L'enveloppe financière comportera :

L'offre financière du candidat comprenant un budget d'intervention détaillant les coûts unitaires (hors taxes en Dollars Américains), voir grille en annexe.

1. Le quitus fiscal ;
2. Coordonnées bancaires de l'institution.

V – CRITERES DE QUALIFICATION/PROFIL DE L'AGENCE

1. Etre une agence ou un établissement de communication active (tif) en RDC et ayant une expérience avérée d'au moins 5 ans dans la communication en général et d'au moins de 3 ans dans la Communication dans le cadre des projets financés par les bailleurs bi- et multilatéraux ;
2. Jouir d'une expérience d'au moins trois (3) ans dans la conception et la production des supports imprimés & audiovisuels de communication pour le changement social et de comportement en matière de lutte contre le paludisme, le VIH/sida et la tuberculose. Dans ce cadre, présenter au moins 3 contrats récents dans le domaine de communication de la santé ou autre ;
3. Disposer de solides informations dans les domaines de la santé en général et dans la communication pour le changement de comportement ;
4. Avoir géré, preuve à l'appui, un budget annuel supérieur ou égal à 300.000 dollars américains ;
5. Disposer d'un personnel permanent qui a une expérience pertinente avérée dans le développement, la production ou la dissémination des supports de communication audiovisuelle ;
6. Disposer des contrats de partenariat et d'un réseau de médias efficace capable de couvrir tout le territoire national ;
7. Présenter les preuves (attestations de prestations) d'avoir effectué, de façon satisfaisante, des missions similaires pour le compte des partenaires et des Ministères de la RD Congo et/ou des organisations internationales ;
8. Proposer un plan Events à soumettre à SANRU et à CORDAID
9. Avoir des capacités de traitement, réalisation, montage, publication et diffusion ;

10. Etre à mesure de répondre à toute invitation pour mieux présenter la structure organique et fonctionnelle de l'agence.

Une expérience dans la communication dans le cadre des projets financés par le Fonds Mondial serait un atout.

VI – DOSSIER DE CANDIDATURE

Les candidats à cet Avis à Manifestation d'Intérêt devront fournir les documents ci- après, présentés en un seul volume :

- 1) La lettre de motivation du candidat justifiant l'intérêt à vouloir exécuter cette prestation tout en spécifiant les DPS d'intérêt ;
- 2) La présentation de l'organisation (Nom de l'organisation, Sigle, Nature de l'organisation, Localisation, Statut légal, ROI, Date de création, Nombre de membres en spécifiant les salariés, les intervenants ponctuels et les bénévoles, Budget annuel) ainsi que les domaines d'intervention;
- 3) Les références des prestations similaires dans les domaines de la santé et la lutte contre le VIH-SIDA, la Tuberculose et le Paludisme. Chaque référence doit être accompagnée par une copie de l'extrait du contrat et l'attestation de bonne fin. Toute fausse déclaration entraînera le rejet du dossier ;
- 4) Une note conceptuelle détaillant l'organisation qu'il compte mettre en place pour l'exécution de la mission et son mode de fonctionnement ;
- 5) La liste du personnel appelé à réaliser la mission, assortie des CV datés et signés.

Les Termes de références sont disponibles sur les sites de SANRU (www.sanru.cd) et de CORDAID (www.cordaid.org)

VII – DEPOT DES DOSSIERS

Toute organisation intéressée doit transmettre son dossier sous pli fermé en 4 copies dures ainsi qu'en soft si possible dans un CD, avec comme mention :

«APPEL A MANIFESTATION D'INTERET N° 002/SANRU-CORDAID/FM/NMF2/2018: RECRUTEMENT D'UNE AGENCE-OU ETABLISSEMENT DE MASS MEDIA POUR LA CONCEPTION ET LA PRODUCTION DES SUPPORTS IMPRIMES & AUDIOVISUELS DE COMMUNICATION POUR LE CHANGEMENT SOCIAL ET DE COMPORTEMENT EN MATIERE DE LUTTE CONTRE LE PALUDISME, LE VIH/SIDA ET LA TUBERCULOSE».

A l'intention du Directeurs pays de CORDAID/RDC et du Directeur Exécutif de SANRU ASBL.

Lieu de dépôt :

*PricewaterhouseCoopers SAS
Immeuble MIDEMA, 13, Av. MONGALA, Gombe, Kinshasa République Démocratique du Congo*

Tous les dossiers doivent être déposés durant la période du 10 au 24 Octobre 2018, de lundi à vendredi entre 11h00 et 15h30' précises (heure locale de Kinshasa).

Les dossiers seront déposés moyennant un accusé de réception.

VIII – RENSEIGNEMENTS COMPLEMENTAIRES

Les renseignements complémentaires pourront être obtenus à travers les adresses mail suivantes: procurement@sanru.org et cordaid.rdc@cordaid.org

Fait à Kinshasa, le 10 Octobre 2018

Pour CORDAID

Pour SANRU

Mr. SYLVAIN DUHAU

Dr. NGOMA MIEZI KINTAUDI, MPH, Ph. D.

Directeur Pays

Directeur Exécutif